

# ROB **EVERS**

DIRECTEUR ARTISTIQUE
DIRECTEUR DE CREATION
CONSULTANT BRANDING

## COORDONNÉES


**Phone**
+33 (0)7 77 97 47 08

**Adresse**
19 bis rue Sainte Adelaïde
78000 Versailles FRANCE

**Email**
rwmevers@gmail.com

**LinkedIn**
linkedin.com/in/eversrob/

**Site web**
robevers.carbonmade.com


## COMPÉTENCES

Résolution créative

Communication

Travail d'équipe

Gestion de projet

Relation client

Présentation client

Adaptabilité

Vision stratégique

## DOMAINES D'EXPERTISE

Brand design

Packaging/LE design

Image design

Retail & Trade

## PROFIL

Fort de plus de 30 ans d'expérience en design et leadership créatif, j'ai développé des marques grand public, dirigé des équipes pour générer une forte croissance et atteindre l'excellence créative — expert en FMCG et en branding haut de gamme et luxe.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

**irecteur de Creation Brand Identity & Content**
**CHIC** / Asnières-sur-Seine / 2021 - 2024

- Responsable créatif des identités et images de marque luxe pour CHIC (Paris, Londres, Singapour).
- Encadrement d'équipes de 4 à 8 personnes et de ressources externes.
- Pilotage de projets multidisciplinaires : création/repositionnement de marque, packaging (séries limitées), branding et social media.
- Interlocuteur clé pour les clients et les présentations.
- Actif dans le vin (effervescent), les spiritueux, la cosmétique (dermo) et l'hôtellerie — clients tels que The Glenlivet, Aberlour, Longmore, Glenmorangie, Remy Martin, Campari, Bollinger, Krug, Juvé & Camps, Monte Carlo Vermouth, L'Oreal, Dr.Ci:Labo.

**Directeur de Creation**
**Logic Design** / Paris / 2020 - 2021

- Directeur créatif pour divers comptes FMCG.
- Chef d'équipes créatives de tailles variées.
- Responsable des rebrandings réussis de Xenothera et BN Biscuits et du lancement de Joker Shots (nouvelle gamme Joker).
- Clients notables : Lactalis Puleva, Vico, Vittel, Herta.

**Directeur de Creation Premium Branding**
**FutureBrand** / Paris / 2016 - 2020

- Directeur créatif pour marques premium et luxe.
- Pilotage de projets multidisciplinaires : branding, packaging, B2C/B2B, retail et trade.
- Direction d'une équipe de designers graphiques et 3D/retail (7+).
- Référent créatif global pour le compte Nespresso sur toutes les disciplines branding.
- Clients notables : Rémy Cointreau (Louis XIII, Rémy Martin), Mount Gay (rebranding global), Metaxa, Unexpected Wine/Ascaïr, LVMH Moët & Chandon, PMI, Aptamil (rebranding global).

**Directeur de Creation**
**The Brand Union** / Paris / 2014 - 2016

- Directeur créatif pour divers comptes consumer.
- Direction d'une équipe polyvalente de designers graphiques et 3D (tous niveaux).

Clients : JTI, Pernod Ricard, Henkel, Heineken (Desperados, Edelweiss), Danone/Evian, Marie Brizard (Gautier, William Peel), Rosneft, BW Offshore, Les Huileries de Souss.



# ROB **EVERS**

DIRECTEUR ARTISTIQUE
DIRECTEUR DE CREATION
CONSULTANT BRANDING

## COMPÉTENCES TECHNIQUES

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe Indesign

Powerpoint

IA

## FORMATION

Bachelor degree
Nimeto MBO
1987 - 1990
Utrecht, Netherlands

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE (SUITE)

**Directeur de Creation FMCG Consumer branding**
**CBA** / Paris / 2013 - 2014
- Directeur créatif pour tous les comptes biens de consommation, y compris grande distribution.
- Direction d'une équipe de plus de 14 designers graphiques et spécialistes.
- Clients notables : Monoprix, Tropicana, BIC, Kronenbourg, Lays, Nestlé (Les Recettes de l'Atelier).

**Directeur de Creation**
**Landor Associates** / Paris / 2004 - 2013
- Directeur créatif et responsable de comptes globaux clés : Philip Morris, Procter & Gamble, Kraft Foods.
- Gestion d'une équipe pluridisciplinaire de 10+ designers (tous niveaux).
- Interlocuteur privilégié pour les clients et les présentations.
- Autres clients notables : Bel, Belvedere, Nestlé, Mövenpick, Danone, Syngenta, Pernod Ricard, Grand Marnier, Beiersdorf/Nivea, Cetaphil, Pinar, Monte-Carlo SBM, Campbell's, Decathlon, Iggesund.

**Directeur Design**
**TBWA/Brand Company** / Paris / 2001 - 2004
- Directeur créatif et designer pour comptes corporate et grand public : Orange, SNCF, Wagon-Lits, Total, France Télévisions, Française des Jeux (FDJ), PMU, Axa, France Télécom, Nissan Europe.
- Directeur de création dédié pour Nissan Europe — responsable du lancement réussi du Qashqai et du 350Z, du design 360° et du merchandising de la Micra et des opérations Paris-Dakar.

**Design Manager/Illustrateur graphique**
**NIKE EHQ** / Hilversum / 1993 - 2001
- Responsable design des outils commerciaux pour l'Europe, l'Amérique latine, le Canada et la zone Asie-Pacifique.
- Encadrement créatif d'une équipe interne et externe d'illustrateurs et graphistes (7+).
- Illustrateur principal pour catalogues commerciaux, en charge de l'équipe européenne d'illustration.
- Graphiste responsable du rebranding du nouveau siège européen.