



Infos

- ▶ 37 ans
- ▶ Titulaire du permis de conduire

Contact

✉ gerard.emilie@gmail.com

☎ 0662746311

📍 8 rue Eugène Villon 69300
Caluire et Cuire, France

Emilie Gerard

Concepteur-Rédacteur Senior

Pour plus de détails, voir mon CV en ligne : www.emilie-gerard.com

EXPÉRIENCES

Responsable Éditorial Web

freelance • Paris/Lyon/Nantes (France) • Freelance • Depuis Septembre 2015

- ▶ Chargée de contenus web chez www.lfg.buzz
- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes publicitaires digitales, print, radio, film, B to C et B to B.
- ▶ Clients : Univairmer, Docacote, Familigo, D-Devis, Pyrex, Axa Assistance, Savourea, Le Guérandais, Grohe, Etam, Aigle Azur, TF1 Prod, Philips, Danone.
- ▶ Animation du blog www.petithoodpaper.com
- ▶ Animation de la communauté www.petithood.com sur Facebook, Twitter, Pinterest et Instagram

Directrice Associée

www.petithood.com • Paris/Lyon (France) • Février 2014 à Septembre 2015

- ▶ Directrice associée du eshop www.petithood.com, site de vente de vêtements, déco, jouets, meubles pour les enfants de 0 à 10 ans.
- ▶ Stratégie :
 - Définition de la ligne éditoriale et de la stratégie de communication de petithood.
 - Innovation : lancement du site personnalisable en décembre 2014.
- ▶ Directrice des achats :
 - Élaboration de l'argumentation commerciale pour les marques françaises et internationales,
 - Benchmark de la concurrence
 - Négociations commerciales avec les marques (destockage, dépôt, vs commandes fermes)
 - Présence dans les salons incontournables : Playtime, Maison&Objets : négociation, achat en direct, recrutement de marques.
- ▶ Création et Communication :
 - Définition de la ligne éditoriale du site, story telling et élaboration de la stratégie de communication.
 - Direction de création, élaboration et rédaction du brief à destination du graphiste pour la conception du nouveau site personnalisable, coordination des équipes créatives.
 - Conception, rédaction des contenus du site, des communiqués de presse, emailings et newsletters ; alimentation du blog.
- ▶ Management :
 - Élaboration du planning & objectifs à atteindre, encadrement
 - Formation et brief pour maîtriser l'argumentaire commercial.
- ▶ Maîtrise du logiciel prestashop.

The Brand Nation

CR Senior • Paris (France) • CDI • Juillet 2011 à Janvier 2014

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes digitales et 360°.
- ▶ Réalisation de sites internet : Champomy, Suze, Eléphant, Netto.
- ▶ Annonces presse, Affiches, événements et animations en GMS, jeux concours : Valrhona, Ferrero (Nutella et Kinder), The Balvenie, Pernod Ricard, Dove, Intermarché, Bic, Orangina-Schweppes, Colgate, GDF-Suez, Harrys, Nestlé, Pastis 51, Unilever.
- ▶ Récompenses :
 - Or - catégorie marketing digital - Trophées Marketing Magazine pour le Grand Casting Dove dans la Peau

Freelance

CR Senior • Paris (France) • Freelance • Août 2010 à Juillet 2011

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes publicitaires 360°, digitales, print, radio, film, B to C et B to B.
- ▶ BETC Euro RSCG : Canal +, Carrefour, Belin, Peugeot.
- ▶ Site et films d'animation Elmex, Danone, Jeux Équestres Mondiaux, Axa Assistance, Chesterfield, Pyrex, Philips, Monster Munch.
- ▶ Création du site Click Rdv, une marque de Solocal Group.
- ▶ Rédaction de contenus institutionnels, articles, news, fiches produits, référencement naturel.

DDB° Paris

CR Senior • Paris (France) • CDI • Janvier 2010 à Août 2010

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes publicitaires 360°, print, affichage, TV et web.

- ▶ Budgets : Lepetit, Lactel, Maille, La Marine Nationale, Boursin, Feta Salakis.
- ▶ Conception, rédaction, réalisation (tournage) du film TV Chaussée aux Moines.
- ▶ Conception, rédaction et réalisation d'une application Facebook (jeu) pour Le Petit Marseillais.

June TwentyFirst

CR • Paris (France) • CDI • Septembre 2008 à Janvier 2010

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes publicitaires 360°, print, affichage, TV et web.
- ▶ Clients : Dassault System, Hopital.fr, Veolia, Apec, Bruno Saint Hilaire, Orange.
- ▶ Refonte de sites (contenus, titres, ligne éditoriale) et tournage de vidéos virales pour Fairtrade Max Havelaar, Veolia et les magasins Ed.

Young&Rubicam France

CR Junior • Paris (France) • CDI • Février 2001 à Janvier 2007

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagnes publicitaires nationales ou internationales sur les budgets Orangina, Schweppes, Décathlon, 1664, Kronenbourg, Virgin, Quick, L'occitane, Etam, Wiborowa, Ricard, Danone, Jaguar, Land Rover, INPES.
- ▶ Récompenses :
 - Sélection au Club des Directeurs Artistiques : 2 annonces presse Décathlon "Les Fuseaux Horaires" et "Chassez au Chaud".
 - Oreille d'Or de la Composition Musicale au Grand Prix Radio : Radios Quick "La Tournée des Cheeses"

COMPÉTENCES

Management

- ▶ Encadrement et coordination des équipes créatives
- ▶ Élaboration des plannings et objectifs à atteindre.

Conception-Rédaction 360°

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de campagne publicitaires 360° (Print, Films, Radios)
- ▶ Digital : contenus web, réseaux sociaux

Digital

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de sites internet : contenus, vidéos.
- ▶ Jeux concours
- ▶ Animation des pages Facebook et twitter des clients
- ▶ Emailings

Marketing Opérationnel

- ▶ Conception, rédaction et réalisation de jeux concours et d'opérations de promotion en GMS

Informatique

- ▶ Word, Excel, Powerpoint
- ▶ Prestashop
- ▶ Wordpress

Langues

- ▶ Anglais : lu, écrit, parlé
- ▶ Espagnol : lu, écrit, parlé

FORMATIONS

BTS communication des entreprises

ISEG Nantes (44) • Octobre 1998 à Juin 2000

- ▶ Spécialisation Marketing / publicité

LOISIRS

Voyages

- ▶ Inde, Etats-Unis, Suède, Espagne, Grèce